



DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

ARGN0110

MF0935_3 PROYECTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (90h) [Adobe InDesign]

MF0936_3 DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (110h)

- **UF1583** - Diseño gráfico de productos editoriales multimedia. [Adobe Photoshop]
- **UF1584** - Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia. [Adobe Illustrator]

MF0937_3 IMPLEMENTACIÓN Y PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA. (210h)

- **UF1585** - Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia. [Html, CSS]
- **UF1586** - Integración de la funcionalidad en productos multimedia. [JavaScript, jQuery]
- **UF1587** - Publicación de productos editoriales multimedia. [Dominios, hosting, ftp y SEO]

MF0938_3 GESTIÓN DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA. (80h)

PROYECTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (90h) [Adobe InDesign]

1. Iniciar un documento

- Configurar nuevo documento
- Ajustar márgenes y guías
- Crear áreas de trabajo personalizadas
- Guardar documento

2. Trabajar con texto

- Distribuir texto en los marcos
- Ajustar bloques de texto
- Editar texto
- Unir texto a un trazado
- Aplicar atributos de formato
- Tipografía: partes de la letra, familias tipográficas, pairing, recursos.

3. Importar y modificar gráficos

- Descripción y trabajo con paleta Vínculos
- Ceñir texto alrededor de los gráficos
- Trabajar con objetos anclados

4. Usar hojas de estilo

- Configurar un estilo personalizado
- Crear y aplicar estilos de párrafo
- Mejorar el texto con estilos de carácter
- Emplear estilos anidados
- Elementos de numeración automática en el documento
- Usar tablas y estilos de celda
- Crear y usar estilos de objetos

5. Maquetación de páginas

- Configurar páginas maestras
- Vincular y desvincular de páginas maestras
- Trabajo con elementos maestros
- Definir secciones

6. Interactividad en Indesign

- Herramientas para interactividad
- Configurar hipervínculos
- Crear botones
- Crear formularios
- Opciones de exportación interactiva
- Exportar a PDF

7. Impresión y producción

- Imprimir el bosquejo de un documento
- El proceso de impresión
- Comprobación preliminar y empaquetado

8. Maquetación orientada A E-BOOKS

- Especificaciones para la maquetación fluida de libros electrónicos.
- Maquetación fija para ePub3.
- Resolución de imágenes para ePub, estilos de objeto.
- Tabla de contenidos para ePub

DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (110h)

Diseño gráfico de productos editoriales multimedia (60h) [Adobe Photoshop]

1. Conceptos básicos

- Definición de conceptos, mapa de Bits y Vectorial.
- Modos de color: CMYK, RGB, Escala de Grises, Monotono,
- Resolución.
- Formatos de Imagen:
- tiff, jpeg, Gif. Bits, PSD, BMP, PNG. PICT, otros
- Entorno de trabajo en Photoshop: ventanas, barras de herramientas, menús, paletas...

2. Seleccionar

- Herramientas de Selección
- Modificar Selecciones
- Copiar y Mover Selecciones
- El Menú Selección
- Máscara Rápida
- Guardar Selecciones: Canales Alfa

3. Las Herramientas de Pintura y Edición

- Opciones del Pincel y el Lápiz
- Crear Formas de Pincel
- El Tampón de Motivo
- Crear Motivos Personalizados
- El Tampón de Clonar
- La Herramienta Degradado
- Degradados Personalizados
- La Herramienta Bote de Pintura
- Herramientas de borrado

4. Trabajo con capas

- ¿Qué son las capas?
- Visibilidad y edición de capas
- Las capas enlazadas
- Bloquear las Capas
- Estilos de capa

-
- Máscaras de capa
 - Modos de fusión

5. Retoque fotográfico

- Modificar imágenes: técnicas de recorte, collage
- Ajustes de imagen: brillo, contraste, saturación, reemplazar color, curvas...
- Utilización de filtros

6. Los Trazados

- Utilizando la Pluma
- Herramientas de Trazado
- Formas Personalizadas
- Rellenando un Trazado
- Máscaras Vectoriales
- La Ventana Trazados

7. Creación de elementos para productos editoriales multimedia

- Creación de botones, formas
- Aplicación de estilos de capas
- Composiciones de capas

8. Exportación de archivos para productos editoriales multimedia

- Peso vs calidad, la optimización
- Formatos de archivos
- Herramienta guardar para web

Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia (50h) **[Adobe Illustrator]**

1. El entorno de trabajo en Illustrator

- La ventana de documento
- Las paletas de herramientas, los paneles y los inspectores
- Configuración de la página y ajuste de documento
- Navegación y desplazamiento en el documento
- Reglas y cuadrículas
- Utilización de las guías

2. Dibujo

- Herramientas de selección
- Aplicación de color a las figuras
- Dibujo de figuras geométricas
- Trazados y curvas Bézier

-
- Herramientas de deformación y degradados
 - Las tijeras y la cuchilla
 - Creación de símbolos. El spray de símbolos

3. Modificación de figuras

- Creador de formas
- Desplazamiento de objetos
- Rotación y simetrías
- Cambio de escala e inclinación
- Modificación de atributos de contorno y relleno
- Creación de mallas de degradado
- Agrupar y unir objetos
- Operaciones de recorte
- Duplicación y clonación de objetos

4. Trabajo con texto

- Creación de cajas de texto
- Edición de fuentes y párrafos
- Creación de sangrías y tabuladores
- Fluir texto dentro de forma geométrica
- Unir texto y trazado

5. Illustrator para diseño de productos multimedia

- Creación de wireframes
- Diseño de prototipos de productos multimedia
- Elaboración de logotipos y gráficos corporativos
- Creación de botones y elementos interactivos
- Maquetación de formularios

6. Svg

- Acerca de SVG
- Aplicación de efectos
- Adición de interactividad SVG

IMPLEMENTACIÓN Y PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA DISEÑO FUNCIONAL Y DE LA INTERACTIVIDAD DE PRODUCTOS MULTIMEDIA (210H)

Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia (80h) [HTML, CSS]

Para el desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia se profundizará en el soporte web, trabajando con lenguaje de marcado y hojas de estilo.

El aprendizaje en base a la nueva especificación HTML5 permite la inclusión y la interactividad de elementos multimedia, y el trabajo con hojas de estilos será útil en el desarrollo de productos multimedia en otros soporte como los libros electrónicos.

HTML5

1. ¿Qué es el HTML5?

- Fundamentos del desarrollo de páginas web
- Navegadores
- Código fuente, editores
- Fundamentos del lenguaje de marcas, el DOM
- Sintaxis, etiquetas, comentarios en HTML

2. Estructura de un documento HTML5

- Elementos básicos, estructura de una página web: el head y el body
- La declaración DOCTYPE
- Etiquetas semánticas HTML5
- Marcado de elementos principales: encabezados, párrafos, capas...

3. Elementos no visibles de la página

- El título de la página
- Las metatags
- La codificación
- Enlaces a hojas de estilo y scripts

4. Imágenes en las páginas Web

- Insertando Imágenes.
- Atributos del elemento imagen
- Imágenes de fondo
- Imágenes externas

5. Anclas e hipervínculos

- La web y los hipervínculos
- La etiqueta <a> y sus atributos
- Tipos de enlaces, rutas
- Creando anclas
- Enlaces a anclas de otras páginas

6. Listas y tablas en HTML

- Etiquetas necesarias para crear listas
- Tipos de listas, marcado de elementos.
- Cómo se crea una tabla
- Títulos de tabla
- Atributos

7. Diseño de formularios

- Tipos de formularios
- Tipos de campos
- Trabajo con botones
- Atributos

8. Inserción y enlace de elementos multimedia

- El iframe: carga de documentos externos
- Etiquetado de elementos multimedia, inserción
- Formatos de video y audio, atributos
- El elemento canvas

CSS

1. Generalidades

- CSS y HTML
- Estilos y estructura básicos
- Cascada, herencia
- Unidades de medida

2. Selectores

- Aplicación de Estilos a Etiquetas
- Aplicación de Estilos por Identificación
- Aplicación de Estilos por Clases
- Aplicación a un Contenido o Bloque de Información
- Pseudo-clases con los enlaces o links

3. El color en CSS

- Sistema hexadecimal
- RGB y otros valores de color en CSS
- Los colores por nombre
- Degradados

4. Fondos

- Propiedad background
- Color de fondo
- Imagen de fondo
- Repetición, fijar fondo
- Ubicación de imagen de fondo

5. Modelo de cajas

- Propiedades de Borde
- Dimensiones: definición de alto y ancho de un objeto
- Máximo y Mínimo de alto y ancho de un elemento
- Definición de Márgenes
- Relleno de un elemento
- Contenido de un elemento

6. Texto

- Fuentes: Tipografías, tamaño, peso
- Unidades de medida
- Texto: Color, alineación, decoración
- Efectos de texto

7. Los enlaces en CSS

- Pseudo-clases
- Quitar subrayado a los enlaces
- Propiedades de los hipervínculos

8. Maquetación web

- Wireframing
- Diseño de mockups.
- Flexbox
- Css Grid

9. Usabilidad

- Diseño centrado en el usuario
- La investigación, UX

-
- Diseño UI + interactividad
 - Metodología atomic design
 - Buenas prácticas

10. Animaciones con CSS

- La interacción
- El tiempo
- El bucle
- La dirección
- Propiedad “transition”

Integración de la funcionalidad en productos multimedia (90h) [JAVASCRIPT / JQUERY]

De cara a la integración de funcionalidades e interactividad en los productos editoriales multimedia en soporte web se trabajará el lenguaje de guiones JavaScript a partir de su librería, de software libre y de código abierto, JQuery.

El conocimiento de este lenguaje permitirá la implementación de nuevas funcionalidades de la especificación HTML5 manejando eventos, manipulando los elementos del DOM y desarrollando animaciones.

JAVASCRIPT

1. Introducción a JavaScript

- ¿Qué es JavaScript?
- Especificaciones oficiales
- Cómo incluir JavaScript en documentos HTML
- Glosario básico
- Sintaxis básica

2. Conceptos Básicos de Programación

- Operadores
- Tipos de datos
- Vectores
- Objetos
- Variables, propiedades
- Funciones, métodos
- La palabra clave this
- Alcance

3. Estructuras de control

- Estructura if...else
- Estructura switch
- Estructura while
- Estructura for
- Estructura for...in

4. DOM

- Árbol de nodos
- Tipos de nodos
- Acceso directo a los nodos
- Creación y eliminación de nodos
- Acceso directo a los atributos XHTML
- Ejercicios sobre DOM

JQUERY

1. Conceptos Básicos de JQuery

- `$(document).ready()`
- Selección de elementos
- Trabajar con selecciones
- CSS, estilos, y dimensiones
- Atributos
- Recorrer el DOM

2. Manipulación de Elementos

- Obtener y establecer información en elementos
- Mover, copiar y remover elementos
- Crear nuevos elementos
- Manipulación de atributos

3. Eventos

- Introducción a eventos
- Vincular eventos a elementos
- Métodos de eventos
- El objeto del evento
- Funciones auxiliares de eventos

4. Efectos

- Introducción a efectos
- Efectos incorporados en la biblioteca
- Cambiar la duración de un efecto
- Callbacks
- Efectos personalizados
- Easing
- Control de efectos

5. Optimización y componentes

- Organización del código
- Mejores prácticas para aumentar el rendimiento
- Trabajo con componentes, plugins y widgets de JQuery UI

Práctica Final

Durante este módulo se elaborará un ejercicio práctico personal, en el que se pondrán en marcha y desarrollarán los conocimientos adquiridos, a través de un proyecto de implementación de interactividad en una web real.

Publicación de productos editoriales multimedia (40h) [Dominios, hosting, ftp y SEO]

1. Fundamentos de publicación digital

- Ecosistema de Internet.
- Webs, redes sociales, ebooks, newsletters y demás medios.
- Adquisición de dominios y hosting.
- Herramientas Google para desarrolladores.
- Google Analytics.

2. Publicación de sitios web

- Validación según estándares W3C.
- Crear un sitio local.
- Publicación vía ftp.

3. SEO

- Definición de posicionamiento web
- Definición de keywords, herramientas.
- Estrategias SEO on page.
- Sitemap.html y sitemap.xml
- Factores externos.
- Seguimiento y optimización

GESTIÓN DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (80h)

1. Parámetros Funcionales

- Manejo del producto
- Sistema on-line
- Sistemas off-line
- Sistemas móviles

2. Parámetros y pruebas de navegación

- Sistema de navegación
- Estructura del mapa de navegación
- Velocidad de la navegación

3. Parámetros y pruebas de variables estéticas

- Textos y tipografías
- Entorno y escenario de la pantalla
- Elementos visuales
- Composición audiovisual

4. Parámetros y pruebas de interacción

- Entrada de mensajes (inputs)
- Control de la interacción por el usuario
- Mensajes de error
- Mensajes de salida

5. Evaluación de la usabilidad de productos editoriales multimedia

- Definición y objetivos de la evaluación de usabilidad
- Principios de la usabilidad: Jakob Nielsen
- Definición y objetivos de la evaluación de la usabilidad.
- Métodos y técnicas de evaluación experimentales:
- El proceso de evaluación de la usabilidad:
- Técnicas de evaluación:
- Desarrollo de ejemplos prácticos de evaluación de un producto